


**Краевое государственное бюджетное общеобразовательное
учреждение для обучающихся, воспитанников
с ограниченными возможностями здоровья
«Барнаулская общеобразовательная школа-интернат № 3»**

Согласовано:
Председатель ПК
Бажина В.Б.



«___» _____ 2015

Утверждаю,
Директор школы
Т.А. Полтарыхина



«01» _____ 2015

**ПОЛОЖЕНИЕ,
определяющее условия присутствия детей на публичном показе, при
публичном исполнении, демонстрации по средствам зрелищного
мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в
случае их организации и проведения**

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано во исполнение требования ФЗ от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон № 436-ФЗ), для классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении: информационная продукция - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий; классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ.

**II. Порядок классификации информационной продукции,
демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий**

2.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

2.2. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несет разработчик мероприятия.

2.3. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

2.4. В случае, если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

2.5. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

2.6. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.